



La gestion des achats de composants électroniques

Objectifs : A l'issue de cette formation, le participant saura bâtir une stratégie d'achat pour les composants électroniques. Il sera en mesure de s'approprier une méthodologie. Il saura enfin mettre en place des outils de gestion des fournisseurs.	Personnes concernées La formation s'adresse aux responsables achats, projets, ingénieurs et techniciens en charge de la conception de produits souhaitant maîtriser la fonction achat.
PROGRAMME	Pré requis : aucun.
LES ACHATS ELECTRONIQUES Des marchés complexes Les structures économiques Les clients et les fournisseurs face à leur taille d'entreprise	PEDAGOGIE
LES CONTRAINTES LIEES AUX ACHATS ELECTRONIQUES La complexité de la gestion des cycles de vie des composants et sous-ensembles Les canaux de vente des composants électroniques Les contraintes environnementales (ROHS, REACH) et réglementaires (ITAR/ECCN, douanières) Les actions de prévention des risques liés aux marchés techniques	Le Formateur Spécialiste des achats de composants électroniques. Méthodes pédagogiques Pédagogie interactive alternant les apports théoriques et les exercices pratiques. Remise d'un support aide-mémoire au participant. Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM. L'évaluation permet de mesurer le niveau d'atteinte des objectifs opérationnels par l'apprenant. La formation est sanctionnée par une attestation individuelle de fin de formation avec une évaluation des acquis mentionnant le niveau d'acquisition de l'apprenant. Accès handicapés Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées. Afin de mettre en œuvre toutes les mesures d'accompagnement nécessaires à la formation de la personne en situation de handicap permanent ou temporaire, l'apprenant contacte en amont de la formation le conseiller ProFormalys afin d'être mis en relation avec le Référent Handicap.
LA STRATEGIE ACHAT La segmentation La connaissance et la définition des besoins (cahier des charges, fonctionnel) La modélisation des achats L'analyse de situation et la définition du plan d'action Les consultations et appels d'offres (grille d'évaluation, sélection des fournisseurs) La négociation et la contractualisation achat La commande d'achat et son suivi	Intra entreprise - Lieu de formation : dans la ville de votre choix. Inter entreprises à Paris, Lyon, Lille, Lisieux - Tarif de la formation par personne.
	2 jours
	1 490 €
	Réf : IND420

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Industrie partout en France

Formation *La gestion des achats de composants électroniques*