



Le tableau de bord du service achats

Objectifs : Savoir utiliser un tableau de bord comme moyen de pilotage et de management. Acquérir une méthodologie et des outils pour construire les indicateurs nécessaires à l'élaboration d'un tableau de bord. Maîtriser les moyens de communication du tableau de bord. Savoir analyser des indicateurs pour améliorer la performance.	Personnes concernées Responsable achats. Pré requis : Aucun.
PROGRAMME	PEDAGOGIE
Objectifs d'un tableau de bord et d'un reporting • Quels sont les enjeux d'un tableau de bord? • Originalité et qualité d'un tableau de bord • Fonctionnalités de base • Règles de communication • Adéquation par rapport à l'organisation Identifier des indicateurs judicieux • Les différents types d'indicateur • Les caractéristiques d'un indicateur efficient • La construction d'un indicateur • La représentation visuelle d'un indicateur • La consolidation dans le tableau de bord Les étapes de mise en place • Identifier les outils de pilotage • La prise en compte de la déclinaison de la stratégie • La cartographie de l'organisation • Les choix techniques • Le pilotage du projet Les facteurs de succès • Organiser la réactivité • Communiquer • Éviter les pièges techniques Vos résultats • Des indicateurs judicieux par rapport au secteur d'activité • Des tableaux de bord réalisés à partir d'une étude de cas et/ou de situations fournies par le participant • Une possibilité d'anticipation des pièges de mise en oeuvre d'un tableau de bord	Le Formateur Consultant expert en achats. Méthodes pédagogiques Apports théoriques et applications pratiques sous forme d'exercices. Remise d'un support de cours illustré d'exemples concrets. A l'issue de la formation, les personnes concernées devront avoir compris les spécificités des tableaux de bord achats. Début de la session : Etat des pratiques et du contexte. En cours de session : Diverses questions posées sur la notion d'indicateur. En fin de session : Evaluation des connaissances des stagiaires à l'aide d'un quiz sur la compréhension de la démarche. Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM. Intra Entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix. Inter Entreprises Tarif par personne 2 jours 1 150 € H.T. Réf : AC108

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France